

Hur kan man ansluta sig till programmet?

Stegvis mot eko är ett elektroniskt nätverk. Anslutningen till programmet och ekoplanen görs elektroniskt.

BÖRJA!

Fatta inom organisationen **ett strategiskt beslut** om att börja använda ekologiska produkter och skriv in det i verksamhetsplanen. I samband med beslutet ska organisationen också göra upp upphandlingsanvisningar. Det är också bra att göra upp en årsplan om hur man ska gå tillväga när man gradvis lägger till produkter.

SLÅ FAST!

Slå fast om hela organisationen ska ansluta sig till programmet samtidigt eller om bara en del ska göra det, t.ex. de kommunala måltidstjänsterna för daghem eller äldreomsorg. Verksamhetspunkter som är registrerade under samma namn ska använda samma ekologiska produkter och avancera i programmet vid samma tidpunkt. Olika sektorer inom organisationen kan registrera sig som en egen grupp och kan avancera i programmet i olika takt.

UTNÄMN!

Organisationen ska välja en person som är organisationens kontaktperson i kontakterna med programmets upprätthållare. Kontaktpersonen uppdaterar registreringsformuläret årligen och informerar hela organisationen om programmets händelser och nyhetsbrev.

VÄLJ!

Välj sådana ekologiska produkter som passar in i er verksamhet. Till att börja med behövs det endast en betydande produkt som används dagligen eller minst två gånger i veckan i matproduktionen eller serveringen. En produkt är allt som behövs för det första steget.

När du väljer produkter är menydesign viktigt. Det är ingen mening att byta ut ekologiska produkter på en meny utan recept och menydesign. Byte av ekologiska produkter till menyn kan testas med [Ekomatmaskinen](#).

FÖRSÄKRA DIG!

att de produkter du väljer är absolut organiska. Detta kan göras genom att kontrollera att de förpackade produkterna har [officiella organiska etiketter](#). En organisk aktör eller producent kan begära ekologisk certifiering för att visa att operatören och verksamheten är under kontroll och att produkterna verkligen är organiska. Med hjälp av [söktjänsten](#) kan konsumenten söka information om de aktörer, dvs. företag som årligen granskas av Livsmedelverket eller NTM-centralerna.

GÖR TESTET!

Du kan testa din organiska kunskap med det organiska testet som finns på programplatsen. Det är bra för hela organisationen att göra testet.

GÅ TILL REGISTRERING!

Börja fylla i registreringsformuläret. Du kan fylla i formuläret steg för steg. Du kan återgå till formuläret med användar-ID-erna du skapade.

Efter registrering kontrollerar programadministratören formulärinformationen och är i kontakt med den registrerade personen. När formuläret har slutförts, får organisationen synlighet i söktjänsten för Ekorestaurang.

De organisationer som är med i programmet åtar sig att agera enligt villkoren i programmet.

SPARA inloggningsuppgifterna!

De inloggningsuppgifter som du skapar i samband med registreringen ska sparas inför uppdateringen av ekoplanen. När ekoplanen uppdateras avancerar organisationen bl.a. till nästa steg i programmet.

UPDATE!

Formulärinformationen kan alltid uppdateras vid behov, t.ex. för att komma till nästa steg i programmet. En uppdatering av den organiska planen måste göras minst en gång per år.

INFORMERA!

Kom ihåg att informera hela personalen inom organisationen samt kunderna om användningen av ekologiska produkter. Vid informerandet är det bra att berätta om organisationens mål och vision samt om grunderna för användningen av ekologiska produkter. På programmets webbsidor finns det extra material till hjälp för informationsgången för fritt förfogande.

Väsentlig ekologisk produkt = en enskild produkt eller produktgrupp som används kontinuerligt vid tillredning av en måltid eller som kontinuerligt bjuds ut som en del av måltiden under minst två dagar i veckan. T.ex. potatis, ägg, flingor, mjölk, mjölkprodukter, grönsaker, kött är väsentliga råvaror. Väsentliga råvaror är dock inte sådana produkter som används i liten mängd, t.ex. enskilda kryddor.

Stegprodukt = en väsentlig ekologisk produkt som har valts ut för ett steg. Det är bra att välja en produkt som är lätt att få tag på och som finns kontinuerligt till förfogande. Produkten kan användas vid matlagning och bakning eller bjudas ut som en del av måltiden som surmjölk, bröd, kaffe, te.

Genom stjärnlogon kan restaurang på ett tillförlitligt sätt informera kunderna om sitt engagemang för ekologiska råvaror.