

Missä ammattikeittiöiden luomu luuraa?

Luomun kulutus ja kysyntä ovat kasvaneet vauhdilla monella eri sektorilla viimeisten vuosien aikana. Vähittäiskaupassa luomutuotteet ovat yksi eniten kasvava tuoteryhmä ja kasvu on ollut 15 % luokkaa vuosittain. Myös luomutuotanto Suomessa on lisääntynyt. Ammattikeittiöissäkin käytetään yhä enemmän luomutuotteita. Mutta miksei se näy ruokalistailla?

Suomessa on tällä hetkellä noin 17 500 ammattikeittiötä. Taloustutkimus Oy:n Food Service Feedback 2017 -tutkimukseen vastanneista ammattikeittiöistä lähes 90 % ilmoittaa käyttävänsä luomutuotteita ainakin joskus. Kuitenkaan luomusta ei kerrota asiakkaille kovin näkyvästi, usein ei lainkaan.

Pro Luomu ry:n kuluttajabarometrin mukaan jo 28 % kuluttajista käyttää luomua vähintään viikoittain. Luomua aktiivisesti käyttävien kuluttajien kasvava ryhmä kaipaa uusia kanavia luomutarjonnalle. YouGov Finlandin tekemän tutkimuksen mukaan, 50 % kuluttajista valitsee mieluummin ruokailupaikakseen sellaisen ravintolan, jossa kerrotaan luomutuotteiden käytöstä.

"Kun ammattikeittiöissä tehdään suuri työ luomutuotteiden saamiseksi asiakkaiden lautasille, tulisi se tehdä näkyväksi ja tehdä siitä kilpailuvaltti."

Luomua ravintola -hakupalvelu avuksi

Savon koulutus kuntayhtymän ylläpitämä Luomua ravintola -hakupalvelu tarjoaa ammattikeittiöille luotettavan kanavan luomutuotteiden käytöstä tiedottamiseen. Useat ravintolat ovatkin löytäneet hakupalvelusta sopivan tavan tehdä luomutarjonnastaan näkyvää. Esimerkiksi Pet Ravintolat Oy on kokenut hakupalveluun liittymisen tehokkaaksi. *"Luomua ravintola -hakupalveluun liittymisen myötä olemme saaneet näkyvyyttä ja uusia asiakkaita."* –kertoo ravintoloitsija Petra Granqvist, joka vastaa Pet Ravintolat Oy:n toiminnasta Kuopiossa ja Helsingissä.

Myös Kalajoella sijaitsevassa Kylpylähotelli Sanissa on huomattu asiakkaiden lisääntyvä tietoisuus eettisistä ja kestävästä valinnoista. *"Luomun käyttö tuo meidän ruokatuotteeseemme ja ravintolatoimintaamme positiivista imagoa niin kotimaisten kuin kansainvälisten asiakkaiden keskuudessa."* -sanoo Satu Löytynoja, Sanin asiakaspalvelupäällikkö.

Luomua ravintola -hakupalvelu on Portaat luomuun -ohjelman toiminto, jonka avulla löytää näppärästi luomua tarjoavan ravintolan tai ruokapalvelun. Hakupalvelusta löytyy jo lähes 2500 ruokapalvelua, joihin voi tutustua paremmin #TasteLuomu -esittelysarjan avulla.

Katse kristallipalloon

Sen lisäksi, että luomua käyttää tällä hetkellä jo lähes kaikki ammattikeittiöt, niin puolet näistä uskoo, että luomun kysyntä tulevaisuudessa kasvaa. Tämä myös lisää luomutuotteiden kysyntä ammattikeittiöissä. Keittiöt toivovat parempaa saatavuutta etenkin luomuliha- ja maitotuotteisiin, jotta voisivat paremmin palvella asiakkaitaan ja valmistaa kokonaisia luomuannoksia.

"Tuottajille toivoisi ymmärrystä siitä, kuinka raaka-ainetta käsitellään ravintoloissa ja kuinka tärkeää tuotteiden saatavuus on ravintoloille. Luomuliha on haasteellisin, sitä ei yleensä ole saatavilla ja sen hankintahinta on korkea." -sanoo Granqvist.

Suomessa on nähtävillä ns. vastuullisuusbuumi, joka on herättänyt myös ammattikeittiöiden kiinnostuksen luomun käyttöön. Keittiöissä yleisimmin luomuna käytetään viljatuotteita, vihanneksia ja kasviksia sekä hedelmiä ja marjoja. Nämä ovat niitä tuotteita, joita on parhaiten saatavilla ammattikeittiöiden tarpeisiin. Luomutuotteiden käytölle yleisimmät syyt ovat ympäristöasioiden huomiointi, hyvä maku ja eettisyys.

EkoCentria toteuttaa ammattikeittiöiden lähi- ja luomutuotteiden käytön edistämiseen ja hankintaosaamisen lisäämiseen liittyviä toimenpiteitä hankkeessa, jota tukee maa- ja metsätalousministeriö.

Lisätietoja

Anu Arolaakso, projektipäällikkö, Savon koulutuskuntayhtymä, EkoCentria, 044 785 4048, [anu.arolaakso\(at\)sakky.fi](mailto:anu.arolaakso(at)sakky.fi)

Lähteet:

EkoCentria: Luomua ravintola -hakupalvelu

Taloustutkimus Oy: Food Service Feedback 2017, tutkimukseen vastasi 598 ammattikeittiötä ja vastausprosentti oli 25%

Taloustutkimus Oy: Horeca-rekisteri 2017

Pro Luomu Ry: Kuluttajabarometri 2017, Kyselyyn vastasi yhteensä 1 004 kuluttajaa, iältään 18-68-vuotiaita

YouGov Finland: Tutkimus suomalaisten kuluttajien näkemyksistä vastuullisista hankinnoista 2016, tutkimuksen teetti yhteistyössä EkoCentria, Pro Luomu ry, Reilu Kauppa ja Motiva Services Oy-Ympäristömerkintä